

「お客様本位の業務運営に関する方針」取り組み状況について

ハートリンクコンサルティング株式会社（以下、当社といいます。）は、「地域のお客様に安心と幸福をお届けする」という理念のもと、全社員一丸となってお客様の幸せに貢献し、お客様とともに成長し続ける企業でありたいと願っております。

その上で、当社がこれまで取り組んできた金融サービスが、より一層お客様の幸せの向上に繋がるように業務運営の品質向上に邁進する必要があると認識し、2023年8月1日付けにて「お客様本位の業務運営方針に関する方針」を策定いたしました。

取り組み状況および結果

当社は、「お客さま本位の業務運営に関する方針」の策定にあわせ、当社方針の実践に向けて行った取り組み状況および結果について、以下のとおり報告致します。

☐ [取り組み状況報告シート（2024年度）](#)

☐ [取り組み状況報告シート（2025年度）](#)

※ 当社は保険代理店であるため、金融商品の組成を行うことはございません。また、保険会社から販売を委託されている保険商品をはじめとする当社が取り扱う金融商品・サービスをパッケージとして販売推奨しておりません。

そのため、当該事項に係る原則5(注2)、原則6(注2)(注3)については本宣言の対象とはしていません。

金融庁「顧客本位の業務運営に関する原則」および「プロダクトガバナンスに関する補充原則」と当社方針との対応関係

金融庁「顧客本位の業務運営に関する原則」および「プロダクトガバナンスに関する補充原則」と、当社の「お客さま本位の業務運営に関する方針」の対応関係について、以下の通り公開します。

☐ [金融庁「顧客本位の業務運営に関する原則」との対応関係表](#)

金融庁「顧客本位の業務運営に関する原則」および「プロダクトガバナンスに関する補充原則」につきましては、以下ページをご確認ください。

☐ [金融庁「顧客本位の業務運営に関する原則」について詳細](#)